

La **Política de Calidad y Medio Ambiente** de las empresas pertenecientes al Grupo Tamoin tiene como **objetivo** asegurar el suministro de productos y/o servicios de acuerdo a los requisitos tanto internos y del Cliente, como reglamentarios y legales aplicables, obteniendo la satisfacción del cliente y trabajando de manera continua en la mejora de los estándares de seguridad, calidad, rentabilidad, respeto al medio ambiente y responsabilidad social:

La **DIRECCION** se implica en el/la...:

- **Establecimiento, implantación, mantenimiento y mejora de los procesos** necesarios para la gestión del sistema integrado de gestión de calidad y medio ambiente, así como de la sensibilización de la Organización sobre los requerimientos del Cliente, actuaciones realizadas a través del Área de Calidad y Medio Ambiente del Departamento de Organización y Sistemas.
- **Gestión de la calidad** de los productos y/o servicios sin aceptar ningún compromiso que pueda afectar a la calidad de los mismos, así como la prevención de no conformidades y el establecimiento de acciones correctoras/preventivas.
- **Comunicación, distribución, implantación y verificación** del sistema integrado de calidad y medio ambiente, así como de sus objetivos, mediante la medición y análisis del mismo, de la satisfacción del Cliente.
- **Prevención de la contaminación** mediante la puesta en marcha de medidas para evitar vertidos y contaminación de los elementos que pudieran dañar el entorno natural en los centros de trabajo, centrandose los esfuerzos en la segregación y gestión responsable de los residuos generados en los centros de trabajo donde las empresas del Grupo Tamoin desarrollan su actividad.
- **Minimización el impacto medio ambiental** generado por el consumo de recursos naturales (agua, energía eléctrica y consumibles) en todos los ámbitos en los que intervengan las empresas del Grupo Tamoin.

La **DIRECCION** para la difusión de su **Política de Calidad y Medio Ambiente** establece los siguientes cauces básicos:

- Distribución de la documentación del sistema integrado y acciones formativas e informativas previstas por ' mismo.
- Difusión a través de su estructuras de representación y funcionales .
- Otras herramientas de comunicación e información como correos electrónicos, página web corporativa y otras herramientas electrónicas de comunicación, notas internas, así paneles o carteles informativos en los distintos centros.

EN DEFINITIVA: REALIZAR LOS TRABAJOS CORRECTAMENTE DE ACUERDO A LOS REQUISITOS REGLAMENTARIOS Y LEGALES, LOGRAR LA SATISFACCION DEL CLIENTE, MEJORAR CONTINUAMENTE Y ACTUAR DE FORMA RESPONSABLE CON EL ENTORNO QUE NOS RODEA.


Joseba García Garaigordobil
Director General
GRUPO TAMOIN, S.A.